

Впервые на рынке

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Маркетинг

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Компания ООО "АТК" хочет увеличить объемы продаж своего марочного продукта, но не может, так как информация о продукции не достигает целевого потребителя. На данный момент компания ограничена в ресурсах (финансовых, информационных, материальных и т.д.)



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

компания ООО "АТК"

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

есть продукция у компании, малые точки реализации.



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

маркетинг





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

маркетолог, программист, продажник, дизайнер и т.д.

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

АВИШ, ИПСС, ИЭФ

