

# Впервые на рынке

**Ожидаемые сроки исполнения:** Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Маркетинг

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Компания ООО "АТК" хочет увеличить объемы продаж своего марочного продукта, но не может, так как информация о продукции не достигает целевого потребителя. На данный момент компания ограничена в ресурсах (финансовых, информационных, материальных и т.д.)



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

компания ООО "АТК"

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

есть продукция у компании, малые точки реализации.



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

маркетинг





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

маркетолог, программист, продажник, дизайнер и т.д.

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

АВИШ, ИПСС, ИЭФ

