

Прототип интернет портала "Международный деловой этикет"

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Культура стран мира

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

В современном мире выпускники различных специальностей, начиная свою работу с международными компаниями, чаще всего не достаточно глубоко ознакомлены с культурой страны, с которой осуществляется сотрудничество. Незнание культуры нередко приводит к неудобным ситуациям с партнерами.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Сотрудники компаний, осуществляющих международную деятельность -Отделы международного сотрудничества различных организаций -Выпускники вузов, нацеленные на осуществление своей трудовой деятельности в области международного сотрудничества -Студенты вузов, обучающиеся по программам межкультурной коммуникации, международного менеджмента и экономики, международного экономического сотрудничества

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

-Отделы международного сотрудничества различных компаний -Отделы международного сотрудничества вузов и других образовательных организаций
-Кафедры вузов, осуществляющие подготовку по программам межкультурной коммуникации, международного менеджмента и экономики, международного экономического сотрудничества

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

<https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/407/>



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

нет

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

В данном случае аналоги не были найдены

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Для того, чтобы решить данную проблему мы предлагаем создать интернет-портал, на котором будут описаны культурные особенности стран Юго-Восточной Азии, так как Россия во многих сферах сотрудничает с данными странами. Данный портал будет включать в себя: -Особенности деловой культуры выбранной страны -Особенности делового этикета данной страны и ведение переговоров



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Лидер команды, программист, экономист, аналитики

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Юлия Олеговна, Ассистент Кафедра "Экономика транспортной инфраструктуры и управление строительным бизнесом"

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

<https://u-techgroup.ru/delovaja-etika-v-kitae/>

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

Всеm

