

ИнглишТерминМаркет

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Образование, маркетинг, английский язык, бизнес-коммуникации

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Стоит проблема в РУТ (МИИТ) когда преподаватели (в том числе преподаватели английского языка) и студенты, хотели бы овладеть деловой бизнес терминологией в области маркетинга на английском (и на русском), которая имеет свою ярко выраженную специфику (часто термин напрямую на русский язык не переводится и в словарях по деловому общению он не присутствует), но в виду ограниченности информации не могли, потому что такой информации достаточно мало, особенно в бесплатном доступе), а существующие решения которые есть в публичном доступе имеют в основном очень ограниченный набор терминов на английском, которые не всегда корректно или полно раскрываются на русском языке и медленно обновляются. Также, в данной области всё динамично меняется, быстро появляются новые термины, существующие могут менять смысл в связи с развитием новых информационных технологий и коммуникационной практики. Также, в ИЭФ предполагается в одном из проектов создать мобильное приложение позволяющее работать с различными англо-русскими словарями, куда возможно подключение данного разработанного модуля.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Студенты и преподаватели РУТ(МИИТ) и других ВУЗов, лица изучающие деловой английский язык

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

студенты РУТ изучающие маркетинг и деловой английский язык, преподаватели РУТ и других ВУЗов (СУЗов) преподающие маркетинговые дисциплины и преподаватели английского языка, а так же представители бизнес сообщества

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

учебные пособия преподавателей РУТ по дисциплине Маркетинг и дисциплинам связанным с рекламой и PR, самостоятельные наработки преподавателей, существующие словари



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

дополнительный мониторинг терминов в англоязычной академической и бизнес среде интернет

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

существуют тематические словари русско-английские, но они медленно обновляются, так как в этой области очень динамично происходят изменения

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Изучение учебников, учебных пособий, сайтов маркетинговых агентств, специализированных словарей на английском и русском языках, серфинг в интернете в том числе в англоязычной среде, просмотр открытых курсов по тематике ведущих мировых университетов. При создании данного модуля предполагается его возможность подключения к разрабатываемому в ИЭФ мобильному приложению, которое возможно будет монитизировать впоследствии на открытом рынке



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Тим-лидер, технолог (креатор, копирайтер), аналитик, продакт-менеджер, лингвист (английский язык), корректор, маркетолог

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

специалист в области PR Ларкин Михаил Васильевич, преподаватели кафедры Лингвистики, зав.кафедрой Лингвистики доктор филологических наук Чернышова Лариса Анатольевна

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Предполагается в проекте участие студентов двух кафедр и кафедры ЭУТ (наставник доцент Евдокимов Олег Георгиевич) и кафедры Лингвистики (наставник Подоплелова Яна Владимировна). Устно проговорено и согласовано с руководителем ПД в ИЭФ Смирновой Ж.В,

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

Всем

