

«Амбассадоры Межрегионального бухгалтерского управления Федерального казначейства»

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

"Государственная структура, сфера бюджетного учета. Межрегиональное бухгалтерское управление Федерального казначейства является межрегиональным территориальным органом Федерального казначейства, реализующим переданные Федеральному казначейству по решению Правительства Российской Федерации полномочия отдельных федеральных органов исполнительной власти по начислению физическим лицам выплат по оплате труда и иных выплат, а также связанных с ними обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и их перечислению, по ведению бюджетного учета, включая составление и представление бюджетной отчетности, консолидированной отчетности бюджетных и автономных учреждений, иной обязательной отчетности, формируемой на основании данных бюджетного учета, по обеспечению представления такой отчетности в соответствующие государственные (муниципальные) органы (далее – централизуемые полномочия), на территории г. Москвы и Московской области."

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

"Наша организация, Межрегиональное бухгалтерское управление Федерального казначейства, хочет создать образ конкурентоспособного и престижного работодателя за счет формирования бренда МБУ ФК в ВУЗах и повышения его узнаваемости в молодежной среде. Это, в свою очередь, позволит решить проблему наполняемости кадрами, так как заинтересованные студенты будут приходить на практики и стажировки, а в дальнейшем трудоустраиваться. В последние 5 лет структура Федерального казначейства растет, создаются новые управления, которые испытывают необходимость в кадрах. Для наполнения штата нужны квалифицированные, быстро обучаемые, проактивные сотрудники, которых мы ищем среди выпускников лучших ВУЗов страны. Однако мы столкнулись с такой проблемой, что студенты зачастую ничего не знают про деятельность Федерального казначейства в целом и про МБУ ФК в частности. Также не самый позитивный имидж государственной службы и сложившиеся стереотипы мешают привлекать молодежь на государственную службу в органы Федерального казначейства. Участие МБУ ФК в качестве работодателя на «Ярмарках вакансий» в ВУЗах, организация мероприятий для студентов дают видимые результаты в части продвижения бренда МБУ ФК и привлечения студентов на практики и стажировки, но все равно не позволяют достичь нужных охватов. Кроме того, значительным фактором выступает отсутствие оплачиваемых стажировок, поэтому необходимо найти способ информирования и привлечения замотивированных и заинтересованных студентов."



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Представители ВУЗов (в том числе Центры карьеры), студенты, управления
Федерального казначейства

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Дополнительные данные можно получить из консультаций со специалистами
МБУ ФК



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

"Возможные онлайн-инструменты: сайт, профиль в социальных сетях (желательно, имеющий большой охват у студентов), возможные онлайн и оффлайн каналы коммуникации для оперативной работы и др. Возможные оффлайн-инструменты: проведение совместных мероприятий со студентами, открытых лекций, мастер-классов, тренингов и др."

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Амбассадоры: Unilever, ВКонтакте (Mail.ru), Яндекс, Adidas, Университетов (например, Финансового университета при Правительстве РФ), Сбербанк, Samsung и др. Проекты амбассадорства в основном реализуются в коммерческих компаниях, нам же необходимо адаптировать их под специфику государственной организации.

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Создание института Амбассадоров МБУ ФК с учетом специфики организации





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

СММ-специалист, маркетолог, дизайнер, программист, экономист, копирайтер

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

"Тоноян Грант Егишевич, начальник отдела ведения нормативно-справочной информации МБУ ФК, заместитель председателя Совета наставничества, т Запылихин Владислав Сергеевич, главный специалист-эксперт отдела ведения нормативно-справочной информации МБУ ФК, руководитель направления работы со студентами, Жерихова Дарья Александровна, ведущий специалист-эксперт отдела ведения нормативно-справочной информации МБУ ФК, Рагозина Елена Алексеевна, ведущий специалист-эксперт отдела ведения нормативно-справочной информации МБУ ФК, Храновская Светлана Александровна, ведущий специалист-эксперт отдела ведения нормативно-справочной информации МБУ ФК"

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

"Амбассадоры Сбера - <https://www.sberbank.ru/promo/sberteam> Анкета амбассадора Unilever - <https://forms.office.com/> Лига Амбассадоров Финансового университета - <http://ambassador.fa.ru/> Амбассадоры ВК - <https://internship.vk.company/career/ambassador/> Амбассадоры Яндекс - <https://yandex.ru/yaintern/uteam>"

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

