

# Формула роста

**Ожидаемые сроки исполнения:** Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

маркетинг, финансовый менеджмент

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Последние два отчетных периода финансовые результаты нашей компании снижаются, мы хотим увеличить выручку за счет расширения сферы деятельности, но не можем определить, какие из выбранных направлений будут для компании более перспективными





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

менеджмент компании ООО "ААИ"

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

работники ООО "ААИ", клиенты ООО "ААИ"

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

Данные из открытых источников



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

"Методы анализа данных: группировка, построение аналитических таблиц, графическое изображение; модель 7P; опросы (с использованием «Яндекс.Взгляд», Google Forms или др. сервисов); сервисы, которые оценивают трафик на сайтах и др.; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование"

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

В области исследования рынка: аналитические отчеты РБК, Тинькофф Дата и других специализированных маркетинговых агентств. В области модели развития бизнеса: отечественный и зарубежный опыт применения финансового моделирования для принятия управленческих решений при решении конкретных кейсов

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

определить тенденции развития рынка, выявить потребности и ценности целевой аудитории, на базе проведенных исследований представить модель развития бизнеса





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

Тим-лидер, аналитик, копирайтер

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Полозков Андрей Геннадьевич, Заместитель начальника дирекции, ОАО "РЖД"

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИЭФ

