

ИЭФ-MERCH

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Реклама, дизайн, продвижение

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Мерч – это важный элемент корпоративной культуры. На сегодняшний день мерч ИЭФ выполняет целый ряд функций – мотивирует сотрудников и студентов на активности и достижения по целому ряду направлений, выступает как HR- бренд института, позволяет студентам почувствовать себя причастными к сообществу и д.р, но на сегодняшний день мерч устарел, а заняться разработкой новой концепции мерча у института нет возможности, так как отсутствуют специалисты с соответствующем набором компетенций, а тратить деньги на закупку устаревшего мерча нерационально



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Студенты, преподаватели и сотрудники ИЭФ РУТ(МИИТ)

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Руководство ИЭФ, молодежный центр ИЭФ

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Информация о существующем мерче можно получить в Молодежном центре ИЭФ



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Figma, Design Wizard, Adobe и др

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Мерч различных компаний

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Маркетолог, дизайнер, креативщик, экономист

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Смирнова Жанна Владимировна (ИЭФ), Ишханян Маргарита Владимировна (ИЭФ), Дунаева Анастасия Алексеевна (Графический дизайнер департамента среднего и малого бизнеса ПАО Промсвязьбанк)

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

