

Видеовизитка

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Анализ данных, реклама, продвижение

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Современный абитуриент хочет получать информацию в максимально удобном для себя формате, в том числе информацию о ВУЗе, направлениях обучения, правилах подачи документов и т. д., но на сегодняшний день у ИЭФ информация предоставляется большими и сложными для восприятия абитуриентом текстовыми, на изучение которых уходит много времени, что делает процесс выбора будущей профессии сложным и длительным



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Абитуриент

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Родители абитуриентов, родители абитуриентов, преподаватели ИЭФ
принимающие участие в рекламной кампании

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Видеовизитка, рекламный ролик, видеоролик



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Аналитик, рекламщик, видеооператор, видеомонтажер

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Жучков Егор Павлович ИЭФ, Дунаева Анастасия Алексеевна (Графический дизайнер департамента среднего и малого бизнеса ПАО Промсвязьбанк)

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

