

# ИУЦТ. Плохой и еще хуже

## Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

## Заказчик

рекламное агентство ЗУН

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Искусственный интеллект, распознавание образов, искусственные нейронные сети



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Начальник отдела маркетинга и продаж рекламного агентства ЗУН

## Что хочет?

хочет увеличить точность оценки реальности полученных отзывов для оценки качества продукции с потребительской точки зрения на 20%

## Что мешает?

но не может из-за особенностей различных площадок, собирающих отзывы, и количества отзывов

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

а отзывы обрабатываются в ручном режиме. Поиск их источника публикации занимает от 15 минут на отзыв. Пользование решений с закрытым кодом небезопасно - они иностранного происхождения

