

ИЭФ. Спортивная Москва

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

Заказчик

ГКУ «ЦСТиСК» Москомспорта

2024



Контекст

В какой области решаем проблему?

Информационные технологии, маркетинг, системы мотивации, здоровый образ жизни, городские проекты.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Руководство ГКУ «ЦСТиСК» Москомспорта

Что хочет?

Увеличение до 70% систематически занимающихся физической культурой и спортом к 2030 году, в соответствии с показателями указа президента РФ "О национальных целях развития России до 2030 года"

Что мешает?

Слишком большой набор причин у населения для отказа от занятий физической культурой и спортом, чтобы подобрать эффективный способ мотивации. Неэффективные каналы информирования о возможностях использования городской инфраструктуры.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Основной источник информирования - сайт <https://www.mos.ru/moskomspor/>. Данный канал коммуникаций не эффективен из-за невысокой популярности у горожан, которые не занимаются спортом регулярно. Используются традиционные методики распространения информации (объявления, посты в соцсетях и тд.), которые не всегда могут мотивировать к занятиям спортом.



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

