

# ИЭФ. Новый формат взаимодействия

## Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Сентябрь 2024 - Декабрь 2024)

## Заказчик

ПАО Сбербанк

2024



# Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Маркетинг, исследование рынка, реклама, УТП



# Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

## Кто?

Территориальный менеджер

## Что хочет?

Обеспечить прирост базы клиентов с расчетом потенциала и перечнем возможных к реализации продуктов

## Что мешает?

Переведя все операции в онлайн Сбербанк утратил возможность физического контакта со своими клиентами, а также ряд нормативных актов Банка и законодательство РФ, регулирующие правила оказания услуг, ограничивают развитие в данном направлении

## Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Банк развивает агентскую сеть продаж. Любой человек может стать партнером банка, рекомендовать наши продукты и получать за это деньги. Канал слабо развивается, много вопросов по учете продаж и мотивации, маленькая заинтересованность становится нашими агентами. Если брать по сегментам, то больше всего мы теряем среди молодежи. На данный момент недостаточно данных, что бы понять где и как контактировать с ними



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

