

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**CRM системы в маркетинге**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами возможностей взаимодействия с клиентами в новых условиях современной бизнес-среды, основанной на сетях;
- освоение студентами навыков информационно-аналитической профессиональной деятельности в условиях интенсивного внедрения информационно-коммуникационных и цифровых технологий во все сферы бизнеса.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
- изучение механизма управления взаимоотношениями с клиентами;
- овладение инструментами CRM с использованием информационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).