

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Event-менеджмент**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цель дисциплины «Event-менеджмент» заключается в формировании у студентов теоретических и практических навыков, необходимых для планирования, разработки, проведения и контроля различных мероприятий.

Задачи курса включают ознакомление с основами event-менеджмента, развитие интереса к этой области, а также формирование навыков использования современных инструментов организации мероприятий для разных сфер общественной жизни.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).