

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Event-менеджмент

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины «Event-менеджмент» заключается в формировании у студентов теоретических и практических навыков, необходимых для планирования, разработки, проведения и контроля различных мероприятий.

Задачи курса включают ознакомление с основами event-менеджмента, развитие интереса к этой области, а также формирование навыков использования современных инструментов организации мероприятий для разных сфер общественной жизни.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).