

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
41.03.05 Международные отношения,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**GR-менеджмент**

Направление подготовки: 41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль): Международные отношения в транспортных коммуникациях

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 15.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения учебной дисциплины «GR-менеджмент»: формирование у студентов представления о сущности GR-деятельности (взаимодействию с органами власти) как форме коммуникационного менеджмента, знакомство с основными принципами, формами и технологиями GR-деятельности, а также практиками GR-коммуникации с целью освоения теоретическими знаниями, а также практическими навыками GR-специалиста.

Основные задачи курса:

- ознакомление студентов с основами GR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- формирование у студентов системы знаний о GR-менеджменте, стратегиях и тактиках работы GR-специалистов в России и за рубежом, принципах и способах организации общественных кампаний;
- сформирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в процессе GR-работы;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- сформировать навыки проектирования GR-отделов в корпорациях и общественных организациях

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности;

**ОПК-6** - Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности;

**ПК-16** - Владеет знаниями об основах дипломатического и делового протокола и этикета и устойчивыми навыками применения их на практике;

**ПК-18** - Способен вести деловую переписку по вопросам организации международных мероприятий, проводить предварительные обсуждения и участвовать в рабочих переговорах на русском и иностранных языках в рамках своих полномочий;

**УК-11** - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные принципы GR- деятельности;
- основные формы GR- деятельности;
- основные технологии GR-деятельности;
- модели и практики GR- деятельности;
- особенности осуществления GR-коммуникации в России.

**Уметь:**

- анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования политических институтов (парламента, политических партий, групп интересов, федеральных округов и др.) в рамках GR-менеджмента;

- анализировать тексты правовых (законов, указов Президента, Постановлений Правительства, судебных вердиктов) и иных документов (Послания Президента Федеральному собранию, выступления, интервью, статьи, заявления политического руководства и оппозиционных лидеров и др.), касающихся деятельности групп интересов;

- пользоваться научной и справочной литературой, касающейся GR-менеджмента и взаимосвязанных с ним иных явлений общественной жизни.

- использовать на практике полученные теоретические знания в области GR-коммуникации;

- выстраивать коммуникационную инфраструктуру организации.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом данной дисциплины;

- приемами управления поведением, при проведении деловых бесед, совещаний переговоров

- навыками составления деловой документации;

- навыками поиска и анализа информации для решения коммуникативных целей и задач;

- основными теориями и практиками управления коммуникационной сферы.

3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Предмет, объект и теоретико-методологический базис РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Подходы к определению понятия. GR как форма политической коммуникации. Структура понятия GR. Субъекты и объекты GR. Основные этапы GR деятельности. Модели взаимодействия власти и бизнес-структур. Соотношение GR и лоббизма. Структура лоббистских отношений. История становления GR и регулирования GR в мире. Анализ GR с позиции различных теоретических подходов.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Уровни организации GR функции в компании. Уровни взаимодействия с органами государственной власти. Функциональные обязанности и требования к специалисту по GR.</p>
2	<p>Тема 2. Анализ теоретических концепций GR и лоббизма в мировой практике РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Теории групп интересов. Англосаксонская модель и континентальная модели лоббистской деятельности. Плюралистическая концепция. Понятие плюралистическое лобби. Модель лоббистской деятельности в США. Модель лоббистской деятельности в Канаде. Неокопоративистская концепция. Понятие корпоративистское лобби. Модель лоббистской деятельности в Евросоюзе.</p>
3	<p>Тема 3. GR и лоббизм в России. РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Модель лоббистской деятельности в России (субъекты, объекты, технологии, примеры). Правовые основы лоббистской деятельности в России.</p>
4	<p>Тема 4. Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент. РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Основные этапы законодательного процесса в РФ. Система и порядок общественного контроля в РФ. Порядок работы общественных советов при федеральных органах государственной власти. Система государственного планирования в РФ. Федеральные целевые программы. Доктрины и концепции. Отраслевые стратегии. Стратегические документы президента и парламента. «Дорожные карты».</p>
5	<p>Тема 5. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством (Government Relations - GR) в социальнополитическом и управленческом процессе Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management). GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений</p>
6	<p>Тема 6. GR и взаимодействие групп интересов и политики РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: GR-деятельность как результат взаимодействия государства и гражданского общества. Модели взаимодействия государства и групп интересов: плюрализм и корпоративизм. Способы и методы деятельности Government Relations. Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством</p>
7	<p>Тема 7. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Институциональные основы государственно-частного партнерства, сущность и типология. Формы и модели государственно-частного партнерства. Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного партнерства. Роль государственно-частного партнерства в реализации венчурного бизнеса.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Совершенствование институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе.</p> <p>Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства</p>
8	<p>Тема 8. Технологии взаимодействия бизнеса с властными структурами</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Технологии прямого воздействия на лиц, принимающих решения.</p> <p>Технологии косвенного воздействия на лиц, принимающих решения.</p> <p>Лоббистские технологии в деятельности профсоюзов, общественных организаций, ассоциаций и палат парламента</p>
9	<p>Тема 9. Технологии и модели GR</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Government relations: понятие, модели и формы.</p> <p>Особенности видов цивилизаций и соответствующих им моделей GR.</p> <p>Типы GR-специалистов. Классификация моделей GR-связей.</p> <p>Основные формы GR-специалистов деятельности</p>
10	<p>Тема 10. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов.</p> <p>Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».</p> <p>Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования.</p>
11	<p>Тема 11. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса</p> <p>Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда.</p> <p>Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах</p> <p>Политический менеджмент как система способов адекватного поведения</p>
12	<p>Тема 12. Анализ, проектирование и имплементация в современных</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами.</p> <p>Основные фазы в цикле регулирования сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений;</p> <p>GR-проектирование кооперативных решений</p> <p>GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства»</p>
13	<p>Тема 13. Планирование GR-кампаний</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR-менеджмента.</p> <p>Взаимосвязь задач отдельных кампаний с общекорпоративной стратегией и функциональной стратегией работы GR-департамента.</p> <p>Стратегические программы и тактические планы.</p> <p>«Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочное GR-стратегии и бренд-мейкинг.</p> <p>Конструирование плановопроектной модели, стратегии и тактики отдельной GR-кампании</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
14	<p>Тема 14. Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Роль тактики лоббистской деятельности и GR-технологий в реализации стратегии GR-менеджмента. Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности.</p> <p>Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПР и ЦПР.</p> <p>Технологии GR-работы как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслеую сеть.</p>
15	<p>Тема 15. Современные формы организации работы GR-служб</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение</p> <p>Аутсорсинговые GR-фирмы; GR-службы профессиональных ассоциаций;</p> <p>Использование персональных ресурсов и личных связей руководителей компаний.</p> <p>Кооперация отраслевых фирм при GR-работе профессиональной ассоциации</p>
16	<p>Тема 16. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)</p> <p>РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Основные субъекты (консалтинговые компании) out-house GR-деятельности. Технологии аутсорсингового GR. Законодательный (нормотворческий) аутсорсинг. Специфика осуществления лоббистской деятельности консалтинговыми (out-house) агентствами. GR-бенчмаркинг и оценка GR-деятельности консалтинговых компаний. Изучение кейсов out-house GR-деятельности в условиях кризиса.</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тема 1. Предмет, объект и теоретико-методологический базис</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p> <p>Подходы к определению понятия. GR как форма политической коммуникации. Структура понятия GR. Субъекты и объекты GR.</p> <p>Основные этапы GR деятельности. Модели взаимодействия власти и бизнес-структур. Соотношение GR и лоббизма. Структура лоббистских отношений.</p> <p>История становления GR и регулирования GR в мире.</p> <p>Анализ GR с позиции различных теоретических подходов.</p> <p>Уровни организации GR функции в компании.</p> <p>Уровни взаимодействия с органами государственной власти. Функциональные обязанности и требования к специалисту по GR.</p>
2	<p>Тема 2. Анализ теоретических концепций GR и лоббизма в мировой практике</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p> <p>Теории групп интересов. Англосаксонская модель и континентальная модели лоббистской деятельности.</p> <p>Плюралистическая концепция. Понятие плюралистическое лобби.</p> <p>Модель лоббистской деятельности в США. Модель лоббистской деятельности в Канаде.</p> <p>Некорпоративистская концепция. Понятие корпоративистское лобби.</p> <p>Модель лоббистской деятельности в Евросоюзе.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	<p>Тема 3. GR и лоббизм в России.</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p> <p>Модель лоббистской деятельности в России (субъекты, объекты, технологии, примеры).</p> <p>Правовые основы лоббистской деятельности в России.</p>
4	<p>Тема 4. Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент.</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p> <p>Основные этапы законодательного процесса в РФ.</p> <p>Система и порядок общественного контроля в РФ.</p> <p>Порядок работы общественных советов при федеральных органах государственной власти.</p> <p>Система государственного планирования в РФ. Федеральные целевые программы. Доктрины и концепции. Отраслевые стратегии. Стратегические документы президента и парламента.</p> <p>«Дорожные карты».</p>
5	<p>Тема 5. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p> <p>Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством (Government Relations - GR) в социальнополитическом и управленческом процессе</p> <p>Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).</p> <p>GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления.</p> <p>GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.</p> <p>GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений</p>
6	<p>Тема 6. GR и взаимодействие групп интересов и политики</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p> <p>GR-деятельность как результат взаимодействия государства и гражданского общества.</p> <p>Модели взаимодействия государства и групп интересов: плюрализм и корпоративизм.</p> <p>Способы и методы деятельности Government Relations.</p> <p>Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством</p>
7	<p>Тема 7. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p> <p>Институциональные основы государственно-частного партнерства, сущность и типология.</p> <p>Формы и модели государственно-частного партнерства. Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного партнерства. Роль государственно-частного партнерства в реализации венчурного бизнеса.</p> <p>Совершенствование институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе.</p> <p>Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства</p>
8	<p>Тема 8. Технологии взаимодействия бизнеса с властными структурами</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p> <p>Технологии прямого воздействия на лиц, принимающих решения.</p> <p>Технологии косвенного воздействия на лиц, принимающих решения.</p> <p>Лоббистские технологии в деятельности профсоюзов, общественных организаций, ассоциаций и палат парламента</p>
9	<p>Тема 9. Технологии и модели GR</p> <p>ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>Government relations: понятие, модели и формы.  Особенности видов цивилизаций и соответствующих им моделей GR.  Типы GR-специалистов. Классификация моделей GR-связей.  Основные формы GR-специалистов деятельности</p>
10	<p>Тема 10. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR  ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:  Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов.  Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России.  Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».  Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования.</p>
11	<p>Тема 11. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы  ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:  Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса  Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда.  Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах  Политический менеджмент как система способов адекватного поведения</p>
12	<p>Тема 12. Анализ, проектирование и имплементация в современных  ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:  Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами.  Основные фазы в цикле регулирования сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений;  GR-проектирование кооперативных решений  GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства»</p>
13	<p>Тема 13. Планирование GR-кампаний  ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:  Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR-менеджмента.  Взаимосвязь задач отдельных кампаний с общекорпоративной стратегией и функциональной стратегией работы GR-департамента.  Стратегические программы и тактические планы.  «Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочное GR-стратегии и бренд-мейкинг.  Конструирование плановопроектной модели, стратегии и тактики отдельной GR-кампании</p>
14	<p>Тема 14. Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений  ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:  Роль тактики лоббистской деятельности и GR-технологий в реализации стратегии GR-менеджмента.  Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности.  Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПП и ЦПР.  Технологии GR-работы как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть.</p>
15	<p>Тема 15. Современные формы организации работы GR-служб  ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ:  Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение  Аутсорсинговые GR-фирмы; GR-службы профессиональных ассоциаций;</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Использование персональных ресурсов и личных связей руководителей компаний. Кооперация отраслевых фирм при GR-работе профессиональной ассоциации.
16	Тема 16. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR) ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Основные субъекты (консалтинговые компании) out-house GR деятельности. Технологии аутсорсингового GR. Законодательный (норматворческий) аутсорсинг. Специфика осуществления лоббистской деятельности консалтинговыми (out-house) агентствами. GR-бенчмаркинг и оценка GR-деятельности консалтинговых компаний. Изучение кейсов outhouse GR-деятельности в условиях кризиса.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим работам
2	Изучение рекомендованной литературы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9.	<a href="https://urait.ru/book/gr-vzaimodeystvie-biznesa-i-organov-vlasti-555723?ysclid=lwt9lfr15e385001294">https://urait.ru/book/gr-vzaimodeystvie-biznesa-i-organov-vlasti-555723?ysclid=lwt9lfr15e385001294</a> (дата обращения: 30.05.2024) Текст : электронный
2	GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2.	<a href="https://urait.ru/book/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii-536278">https://urait.ru/book/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii-536278</a> (дата обращения: 30.05.2024) Текст : электронный
3	Регулирование GR и лоббизма в России: Статус-кво или поиск новых решений : научное издание / Э. Войтенко, А. Перфенчикова. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 248 с. - ISBN 978-5-206-00381-9.	<a href="https://znanium.ru/catalog/product/2237624">https://znanium.ru/catalog/product/2237624</a> (дата обращения: 25.12.2025) Текст : электронный

4	GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования : монография / П. А. Толстых. - Москва : Издательство «Перо», 2026. - 1248 с. - ISBN 978-5-00122-623-9.	<a href="https://znanium.ru/catalog/product/2235324">https://znanium.ru/catalog/product/2235324</a> (дата обращения: 25.12.2025). Текст : электронный
---	--	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Президента Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/>
2. Сайт Правительства РФ - <http://www.government.gov.ru/>
3. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
4. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ - [http://www.council.gov.ru/>](http://www.council.gov.ru/)
5. Официальный сайт Министерства транспорта РФ. <https://mintrans.gov.ru/?ysclid=mjii3aqsxh936358507>
6. Официальная Россия: Сервер органов государственной власти РФ - <http://www.gov.ru/>
7. Сайт Международного Института политической экспертизы - <http://www.stratagema.org>
8. Сайт Ассоциации менеджеров России – <http://www.amr.ru>
9. Информационный сайт политических комментариев. <http://www.politcom.ru>
10. Журнал «Полития» – <http://www.politeia.ru>
11. Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций. <https://buscom.hse.ru/lobbying>
12. Журнал «Лоббирование в законодательстве». <https://www.urvak.ru/journals/lobbировanie-v-zakon/?ysclid=mjjjc7omt0773719523>
13. Архив журнала «Полис. Политические исследования». [https://www.politstudies.ru/index.php?page\\_id=462](https://www.politstudies.ru/index.php?page_id=462)

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации и Интернет-ресурсам. Все студенты имеют возможность открытого доступа:

- к электронному каталогу вузовской библиотеки на платформе Oracle <http://miit.ru/portal/page/portal/miit/library/e-catalogue>
- к научной электронной библиотеке «eLibrary» <http://elibrary.ru>

- к электронно-библиотечной системе Book.ru <http://book.ru>  
- к электронно-библиотечной системе издательства «Юрайт»  
<http://www.biblio-online.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия);

2. Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, д.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Н.И. Балахонцев

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МОиГТ

М.П. Харченко

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев