МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
41.03.05 Международные отношения,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

GR-менеджмент

Направление подготовки: 41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль): Международные отношения в транспортных коммуникациях

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь Анатольевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения учебной дисциплины «GR-менеджмент»: формирование у студентов представления о сущности GR-деятельности (взаимодействию с органами власти) как форме коммуникационного менеджмента, знакомство с основными принципами, формами и технологиями GR-деятельности, а также практиками GR-коммуникации с целью освоения теоретическими знаниями, а также практическими навыками GR-специалиста.

Основные задачи курса:

- ознакомление студентов с основами GR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;

- формирование у студентов системы знаний о GR-менеджменте, стратегиях и тактиках работы GR-специалистов в России и за рубежом, принципах и способах организации общественных кампаний;

- сформирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в процессе GR-работы;

- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;

- сформировать навыки проектирования GR-отделов в корпорациях и общественных организациях

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь при решении задач профессиональной деятельности;

ПК-12 - Владеет знаниями об основах дипломатического и делового протокола и этикета и устойчивыми навыками применения их на практике;

ПК-14 - Способен вести деловую переписку по вопросам организации международных мероприятий, проводить предварительные обсуждения и участвовать в рабочих переговорах на русском и иностранных языках в рамках своих полномочий;

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные принципы GR- деятельности;
- основные формы GR- деятельности;
- основные технологии GR-деятельности;
- модели и практики GR- деятельности;
- особенности осуществления GR-коммуникации в России.

Уметь:

- анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования политических институтов (парламента, политических партий, групп интересов, федеральных округов и др.) в рамках GR-менеджмента;
- анализировать тексты правовых (законов, указов Президента, Постановлений Правительства, судебных вердиктов) и иных документов (Послания Президента Федеральному собранию, выступления, интервью, статьи, заявления политического руководства и оппозиционных лидеров и др.), касающихся деятельности групп интересов;
- пользоваться научной и справочной литературой, касающейся GR-менеджмента и взаимосвязанных с ним иных явлений общественной жизни.
- использовать на практике полученные теоретические знания в области GR-коммуникации;
- выстраивать коммуникационную инфраструктуру организации.

Владеть:

- терминологическим аппаратом данной дисциплины;
- приемами управления поведением, при проведении деловых бесед, совещаний переговоров
- навыками составления деловой документации;
- навыками поиска и анализа информации для решения коммуникативных целей и задач;
- основными теориями и практиками управления коммуникационной сферы.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Предмет, объект и теоретико-методологический базис РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Подходы к определению понятия. GR как форма политической коммуникации. Структура понятияGR. Субъекты и объекты GR. Основные этапы GR деятельности. Модели взаимодействия власти и бизнес-структур. Соотношение GR и лоббизма. Структура лоббистских отношений. История становления GR и регулирования GR в мире. Анализ GR с позиции различных теоретических подходов. Уровни организации GR функции в компании. Уровни взаимодействия с органами государственно власти. Функциональные обязанности и требования к специалисту по GR.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	Тема 2. Анализ теоретических концепций GR и лоббизма в мировой практике РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Теории групп интересов. Англосаксонская модель и континентальная модели лоббистской деятельности. Плюралистическая концепция. Понятие плюралистическое лобби. Модель лоббистской деятельности в США. Модель лоббистской деятельности в Канаде. Неокорпоративистская концепция. Понятие корпоративистское лобби. Модель лоббистской деятельности в Евросоюзе.
3	Тема 3. GR и лоббизм в России. РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Модель лоббистской деятельности в России (субъекты, объекты, технологии, примеры). Правовые основы лоббистской деятельности в России.
4	Тема 4. Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент. РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Основные этапы законодательного процесса в РФ. Система и порядок общественного контроля в РФ. Порядок работы общественных советов при федеральных органах государственной власти. Система государственного планирования в РФ. Федеральные целевые программы. Доктрины и концепции. Отраслевые стратегии. Стратегические документы президента и парламента. «Дорожные карты».
5	Тема 5. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством (Government Relations - GR) в социальнополитическом и управленческом процессе Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management). GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений
6	Тема 6. GR и взаимодействие групп интересов и политики РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: GR-деятельность как результат взаимодействия государства и гражданского общества. Модели взаимодействия государства и групп интересов: плюрализм и корпоративизм. Способы и методы деятельности Government Relations. Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством
7	Тема 7. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Институциональные основы государственно-частного партнерства, сущность и типология. Формы и модели государственно-частного партнерства. Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного партнерства. Роль государственно-частногопартнерства в реализации венчурного бизнеса. Совершенствование институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства
8	Тема 8. Технологии взаимодействия бизнеса с властными структурами РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Технологии прямого воздействия на лиц, принимающих решения. Технологии косвенного воздействия на лиц, принимающих решения. Лоббистские технологии в деятельности профсоюзов, общественных организаций, ассоциаций и палат парламента
9	Тема 9. Технологии и модели GR РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Government relations: понятие, модели и формы. Особенности видов цивилизаций и соответствующих им моделей GR. Типы GR-специалистов. Классификация моделей GR-связей. Основные формы GR-специалистов деятельности
10	Тема 10. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования.
11	Тема 11. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда. Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах Политический менеджмент как система способов адекватного поведения
12	Тема 12. Анализ, проектирование и имплементация в современных РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства»
13	Тема 13. Планирование GR-кампаний РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR-менеджмента. Взаимосвязь задач отдельных кампаний с общекорпоративной стратегией и функциональной стратегией работы GR-департамента. Стратегические программы и тактические планы. «Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочное GR-стратегии и бренд-мейкинг. Конструирование плановопроектной модели, стратегии и тактики отдельной GR-кампании
14	Тема 14. Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Роль тактики лоббистской деятельности и GRтехнологий в реализации стратегии GR-менеджмента. Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности. Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПР и ЦПР. Технологии GR-работы как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть.
15	Тема 15. Современные формы организации работы GR-служб РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение Аутсорсинговые GRфирмы; GR-службы профессиональных ассоциаций; Использование персональных ресурсов и личных связей руководителей компаний. Кооперация отраслевых фирм при GR-работе профессиональной ассоциации
16	Тема 16. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR) РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ: Основные субъекты (консалтинговые компании) out-house GR-деятельности. Технологии аутсорсингового GR. Законодательный (нормотворческий) аутсорсинг. Специфика осуществления лоббистской деятельности консалтинговыми (out-house) агентствами. GR-бенчмаркинг и оценка GR-деятельности консалтинговых компаний. Изучение кейсов out-house GR-деятельности в условиях кризиса.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Предмет, объект и теоретико-методологический базис ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Подходы к определению понятия. GR как форма политической коммуникации. Структура понятияGR. Субъекты и объекты GR. Основные этапы GR деятельности. Модели взаимодействия власти и бизнес-структур. Соотношение GR и лоббизма. Структура лоббистских отношений. История становления GR и регулирования GR в мире. Анализ GR с позиции различных теоретических подходов. Уровни организации GR функции в компании. Уровни взаимодействия с органами государственно власти. Функциональные обязанности и требования к специалисту по GR.
2	Тема 2. Анализ теоретических концепций GR и лоббизма в мировой практике ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Теории групп интересов. Англосаксонская модель и континентальная модели лоббистской деятельности. Плюралистическая концепция. Понятие плюралистическое лобби. Модель лоббистской деятельности в США. Модель лоббистской деятельности в Канаде. Неокорпоративистская концепция. Понятие корпоративистское лобби. Модель лоббистской деятельности в Евросоюзе.
3	Тема 3. GR и лоббизм в России. ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Модель лоббистской деятельности в России (субъекты, объекты, технологии, примеры). Правовые основы лоббистской деятельности в России.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Тема 4. Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент. ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Основные этапы законодательного процесса в РФ. Система и порядок общественного контроля в РФ. Порядок работы общественных советов при федеральных органах государственной власти. Система государственного планирования в РФ. Федеральные целевые программы. Доктрины и концепции. Отраслевые стратегии. Стратегические документы президента и парламента. «Дорожные карты».
5	Тема 5. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством (Government Relations - GR) в социальнополитическом и управленческом процессе Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management). GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений
6	Тема 6. GR и взаимодействие групп интересов и политики ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: GR-деятельность как результат взаимодействия государства и гражданского общества. Модели взаимодействия государства и групп интересов: плюрализм и корпоративизм. Способы и методы деятельности Government Relations. Механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством
7	Тема7. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Институциональные основы государственно-частного партнерства, сущность и типология. Формы и модели государственно-частного партнерства. Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного партнерства. Роль государственно-частногопартнерства в реализации венчурного бизнеса. Совершенствование институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе. Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства
8	Тема 8. Технологии взаимодействия бизнеса с властными структурами ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Технологии прямого воздействия на лиц, принимающих решения. Технологии косвенного воздействия на лиц, принимающих решения. Лоббистские технологии в деятельности профсоюзов, общественных организаций, ассоциаций и палат парламента
9	Тема 9. Технологии и модели GR ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Government relations: понятие, модели и формы. Особенности видов цивилизаций и соответствующих им моделей GR. Типы GR-специалистов. Классификация моделей GR-связей. Основные формы GR-специалистов деятельности

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
10	Тема 10. «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования.
11	Тема 11. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда. Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах Политический менеджмент как система способов адекватного поведения
12	Тема 12. Анализ, проектирование и имплементация в современных ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках «государственно-частного партнерства»
13	Тема 13. Планирование GR-кампаний ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR-менеджмента. Взаимосвязь задач отдельных кампаний с общекорпоративной стратегией и функциональной стратегией работы GR-департамента. Стратегические программы и тактические планы. «Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочное GR-стратегии и бренд-мейкинг. Конструирование плановопроектной модели, стратегии и тактики отдельной GR-кампании
14	Тема 14. Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Роль тактики лоббистской деятельности и GRтехнологий в реализации стратегии GR-менеджмента. Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности. Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПР и ЦПР. Технологии GR-работы как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть.
15	Тема 15. Современные формы организации работы GR-служб ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение Аутсорсинговые GRфирмы; GR-службы профессиональных ассоциаций; Использование персональных ресурсов и личных связей руководителей компаний. Кооперация отраслевых фирм при GR-работе профессиональной ассоциации.
16	Тема 16. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR) ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ: Основные субъекты (консалтинговые компании) out-house GRдеятельности. Технологии

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	аутсорсингового GR. Законодательный (нормативный) аутсорсинг. Специфика осуществления лоббистской деятельности консалтинговыми (out-house) агентствами. GR-бенчмаркинг и оценка GR-деятельности консалтинговых компаний. Изучение кейсов outhouse GR-деятельности в условиях кризиса.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим работам
2	Изучение рекомендованной литературы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555723
2	GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536278
3	Войтенко, Э. Регулирование GR и лоббизма в России: Статус-кво или поиск новых решений : научное издание / Э. Войтенко, А. Перфенчикова. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 248 с. - ISBN 978-5-206-00381-9. - Текст : электронный.	URL: https://znanium.ru/catalog/product/2237624
4	Толстых, П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования	URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235324

	: монография / П. А. Толстых. - Москва : Издательство «Перо», 2026. - 1248 с. - ISBN 978-5-00122-623-9. - Текст : электронный	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет-ресурсы:

1. Сайт ПрезидентаРоссийской Федерации - http://www.kremlin.ru/

2. Сайт Правительства РФ - http://www.government.gov.ru/

3. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ - http://www.duma.gov.ru/

4. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ - http://www.council.gov.ru/

5. Официальный сайт Министерства транспорта РФ https://mintrans.gov.ru/

6. Официальная Россия: Сервер органов государственной власти РФ - http://www.gov.ru/

7. Сайт Международного Института политической экспертизы - http://www.stratagema.org

8. Сайт Ассоциации менеджеров России – http://www.amr.ru

9. Информационный сайт политических комментариев. http://www.politcom.ru

10. Журнал «Полития» – http://www.politeia.ru

11. Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций https://buscom.hse.ru/

12. Журнал «Лоббирование в законодательстве» https://www.urvak.ru/journals/lobbirovanie-v-zakon/

13. Архив журнала «Полис. Политические исследования». https://www.politstudies.ru/index.php?page_id=462

14. Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/

15. Электронно-библиотечная система ZNANIUM https://znanium.ru/

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия);

2. Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходимы учебные аудитории, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий необходимы учебные аудитории, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, д.н. кафедры «Международный бизнес»	Н.И. Балахонцев

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МОиГТ	М.П. Харченко
и.о. заведующего кафедрой МБ	И.А. Кокорев
Председатель учебно-методической комиссии	В.В. Васильчев