

Расписание занятий на 1-й семестр 2024-2025

с 2 сентября 2024 г. по 29 декабря 2024 г.

Номер пары	Часы	ЭТМ-411
Понедельник		
5 пара	15:20-16:40	<u>II неделя</u> Маркетинговый анализ и аудит, к.э.н.Шлеин В.А. (Лекция) 3206
6 пара	16:55-18:15	<u>I неделя</u> Маркетинговый анализ и аудит, к.э.н.Шлеин В.А. (Лекция) 3509 <u>II неделя</u> Информационный дизайн и инфографика, Леонова А.В. (Лекция) 3507, об.с ЭТК-411, ЭТМ-411
7 пара	18:30-19:50	Информационный дизайн и инфографика, Леонова А.В. (Практическое занятие) 3504
8 пара	20:00-21:20	<u>I неделя</u> Информационный дизайн и инфографика, Леонова А.В. (Практическое занятие) 3510
Вторник		
3 пара	11:40-13:00	<u>I неделя</u> Экономический анализ маркетинговых решений, Евдокимов А.А. (Практическое занятие) 3515
4 пара	13:45-15:05	Экономический анализ маркетинговых решений, Евдокимов А.А. (Практическое занятие) 3515
5 пара	15:20-16:40	Маркетинговый анализ и аудит, к.т.н., доц.Иванова Е.А. (Практическое занятие) 3407
6 пара	16:55-18:15	Проектная деятельность, к.э.н., доц.Жаков В.В. (Практическое занятие) 3311
Среда		
4 пара	13:45-15:05	Стратегический маркетинг, к.э.н., доц.Бабошин Е.Б. (Лекция) 3506
5 пара	15:20-16:40	Ценообразование в маркетинге, к.э.н.Кожевникова А.Н. (Лекция) 3509
6 пара	16:55-18:15	Ценообразование в маркетинге, к.э.н.Кожевникова А.Н. (Практическое занятие) 3509
Четверг		
5 пара	15:20-16:40	Управление изменениями, к.т.н., доц.Иванова Е.А. (Лекция) 3403
6 пара	16:55-18:15	Управление изменениями, к.т.н., доц.Иванова Е.А. (Практическое занятие) 3403
Пятница		
5 пара	15:20-16:40	Экономический анализ маркетинговых решений, к.э.н., доц.Бабошин Е.Б. (Лекция) 3415
6 пара	16:55-18:15	Стратегический маркетинг, к.э.н., доц.Бабошин Е.Б. (Практическое занятие) 3415